

# 20 Novembre 2008



## 10:00 Apertura del BEA Expo Festival

Area Espositiva

Mostra degli eventi entrati in Short List al Bea Italia ed all'EuBea nel 2008

## 10:00-18:00 Spazio agli Eventivori (Sala 2)

Proiezione dei migliori eventi iscritti al BEA Best Event Awards dal 2004

## Foyer SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

10:15 Presentazione della ricerca:

### "Il Profilo delle Agenzie di Eventi in Europa"

(In inglese)

Dati strutturali delle principali organizzazioni europee: bilancio, dipendenti, utile lordo and molto altro.

**Presentato da:** Graham Brett, Amministratore Delegato Brett Howell Associates (Inghilterra)

11:15-12:45

### "Prima tavola rotonda tra le Associazioni di categoria europee nel settore degli eventi: chi sono, cosa fanno, come vedono il prossimo futuro del settore eventi"

(In inglese)

Qualità, gare, creatività e molto altro.

**Intervengono:**

- Stefano Coffa, Consulta degli Eventi AssoComunicazione (Italia)
- Joao Sacchetti, Apecate (Portogallo)
- Sandrine Christon, Anaaé (Francia)
- Martin Osbeck, ISES (Europa)
- Izania Downie, Eventia (Inghilterra)
- Ander Bilbao, Club para la Excellencia (Spagna)

**Modera:** Mike Fletcher, Giornalista (Inghilterra)

Con la partecipazione di Salvatore Sagone, Presidente ADC Agenzia della Comunicazione

## Foyer LECTIO MAGISTRALIS

13:00

14:00

### "L'esperienza emotiva delle Cerimonie Olimpiche, da Los Angeles a Beijing"

(In inglese)  
Ric Birch (Australia), direttore/produttore/autore delle Cerimonie Olimpiche di Los Angeles, Sydney, Torino e Beijing.

## Foyer SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

14:15

15:30

### "L'impatto della crisi economica sull'industria degli Eventi in Europa"

(In inglese)  
Agenzie e clienti si confrontano sullo sviluppo dell'uso degli eventi nelle strategie di marketing delle aziende.

**Intervengono:**

- Frank Schultz, Global Manager Special Events Volvo Car Corporation, e Presidente della Giuria EuBEA 2008 (Svezia)
- Julianne Healey, Events Manager Chelsea FC (Inghilterra)
- Christoph Tessmar, Congress Manager Sanofi Aventis (Spagna)
- Tiago Canas Mendes, creative director Action4 Ativism (Portogallo)
- Gilles Morange, Presidente Promoconvention (Italia)

**Modera:** Mike Fletcher, Giornalista (Inghilterra)

Con la partecipazione di Salvatore Sagone, Presidente ADC Agenzia della Comunicazione

15:30

16:30

### "Gare, vizi e virtù - 1° Osservatorio e20 sul mercato italiano"

(in italiano)  
Ricerca su un panel rappresentativo delle agenzie di eventi in Italia.

**Intervengono:**

- Guendalina Crocco, Responsabile Eventi Binda
- Gabria Cipullo, Presidente Fonema
- Alberto Cassone, Partner Alphaomega

**Presenta i dati e modera:** Salvatore Sagone, Presidente di ADC Agenzia della Comunicazione - Direttore Responsabile e20

## WORKSHOP

Sala 1

### "Food Design - Cibo per comunicare"

(In italiano)  
Il successo di un evento dipende anche dalla 'carica comunicativa' e dalle emozioni polisensoriali espresse dal catering. Suggerimenti e tendenze.

**Intervengono:**

- Fabio Birondi, Chef Quanto Basta Catering & More
- Ilaria Legato, Direzione Scuola Comunicazione IED Roma
- Andrea Aimonetto, Amministratore Delegato Il Melograno

**Coordinata:** Chiara Pozzoli, redazione e20

10:45

11:45

### "Incentive ed Eventi, l'esperienza come emozione"

(In italiano)

Le forme classiche d'incentivazione lasciano spazio a nuove modalità di coinvolgimento e interazione. Come sta cambiando un mercato al centro di una profonda evoluzione.

**Intervengono:**

- Graziano Mascheri, Socio Fondatore Sinergie
- Milena Mineo, CEO Mil,
- Patrizia Flematti, Incentive&Events Manager Gattinoni & Co.
- Annamaria Ruffini, President Elect Site

**Coordinata:** Barbara Picchio, publisher e20

12:15

13:30

## WORKSHOP

Sala 1

### "Corporate, Business e Consumer.

### "Tre modi diversi per fare Eventi"

(In italiano)  
Le numerose tipologie di eventi si possono raggruppare in tre grandi famiglie. Ognuna delle quali ha regole proprie, dalla definizione degli obiettivi alle problematiche produttive.

**Intervengono:**

- Andrea Baccini Direttore Creativo e Socio Fondatore It'Cool (Corporate)
- Gianni Merenda, Direttore Creativo e Socio Fondatore Special (Consumer)
- Riccardo Cioni, presidente La Buccia (Business to Business)

**Coordinata:** Serena Roberti, e20express

14:45

15:30

### "Misurare il ritorno degli investimenti in tempi di crisi"

(In inglese)  
Seminario a cura di Elling Hamso (Norway), Amministratore Delegato European Event Roi Institute

**Coordinata:** Giulio Bortolussi, amministratore delegato ADC Agenzia della Comunicazione

15:30

16:45

## Cerimonia di premiazione EuBEA European Best Event Awards

18:15



# 21 Novembre 2008

## 10:00 Apertura del BEA Expo Festival

Area Espositiva

Mostra degli eventi entrati in Short List al Bea Italia ed all'EuBea nel 2008

## 10:00-18:00 Spazio agli Eventivori (Sala 2)

Proiezione dei migliori eventi iscritti al BEA Best Event Awards dal 2004

## Foyer SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

### 10:15-11:15 "Monitor sul Mercato degli Eventi in Italia 2008" (In italiano)

Presentazione della Quarta edizione della Ricerca a cura di Astra Ricerche per ADC Agenzia della Comunicazione.

Interviene:

Enrico Finzi, presidente di Astra

### 11:15-12:45 "Contrazione, stasi o sviluppo? Aziende e agenzie confronto sul futuro degli eventi in Italia" (In italiano)

Per l'economia e la comunicazione il futuro è denso di incognite. Se ne faranno meno eventi, se ne faranno di più a costi più bassi, a quali altri mezzi sottrarrà risorse? Faccia a faccia con:

Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA

Intervengono:

- Gabriele Pizzutto, Marketing Manager Rum & White Spirit Martini & Rossi
- Andrea Baccuini, Direttore Creativo e Socio Fondatore It's Cool!
- Vittorio Rossi, Amministratore Delegato Dpr & Associati
- Francesco Moneta, Amministratore Delegato Egg Eventi
- Gian Maria Radice, Events Manager BMW Italia
- Cinzia Lampariello, Amministratore Delegato People&Partners

Modera: Salvatore Sagone, presidente di ADC Agenzia della Comunicazione – Direttore Responsabile di e20

## Foyer LECTIO MAGISTRALIS

### 13:00-14:00 "La tecnologia al servizio della creatività" (In italiano)

Marco Balich, Amministratore Delegato di Filmmaster Group e Responsabile Grandi Show di K-events

## Foyer SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

### 14:15-15:30 "Idea e tecnica, due facce del successo degli eventi" (In italiano)

Non può esserci evento senza tecnologia, non può esserci emozione senza creatività. Aziende, agenzie e partner a confronto.

Intervengono:

- Giuseppe Mascitelli, CEO Mediolanum Comunicazione spa
- Sergio Tonfi, Corporate Communication Manager Philips Italy
- Massimo Fogliati, Responsabile Grandi Eventi, Ricerca e Sviluppo Euphon
- Silvio Del Fio, Presidente Gruppo Del Fio
- Marco Astarita, Amministratore Delegato Dooley

Coordinata: Salvatore Sagone, Presidente di ADC Agenzia della Comunicazione

### 15:30-16:30 "L'evento Ecosostenibile" (In italiano)

L'impatto ambientale e la sostenibilità degli eventi è diventata una esigenza sempre più sentita dalle aziende. I requisiti richiesti per creare un progetto ecosostenibile.

Intervengono:

- Valentina Gnudi, Managing Director Tangram
- Nicola Corricelli, Amministratore Delegato MenCompany
- Stefania Squeglia, Managing Director Iperbole
- Pier Paolo Mariotti, Meeting Manager Eurac Convention Center
- Simone Molteni, Direttore del progetto Impatto Zero
- Alessandra Lanza, Direttore Comunicazione PianoB
- Richard Davis, Green Bean Project Manager di Aegis Media Italia

Coordinata: Tommaso Ridolfi, redazione I Quaderni della Comunicazione

## WORKSHOP

Sala 1

### 10:45-11:45 "Congressi ed Eventi. Un rapporto destinato a diventare sempre più stretto" (In italiano)

Riusciranno due mondi, un tempo distanti, a parlare la stessa lingua? Modalità operative e competenze a confronto.

Intervengono:

- Fabio Verga, Amministratore Unico Partis
- Giorgio Vallati, Responsabile Ufficio Comunicazione Stampa - Public Affairs Euler Hermes SIAC
- Diana Cora Tenderini, Sales & Marketing Manager Firenze Convention Bureau
- Manuela Micheli, Direttore Clienti ISP Communication

Coordinata: Barbara Picchio, publisher e20

### 12:15-13:30 "Il ruolo dei Convention Bureau nello sviluppo degli eventi sul territorio" (In italiano)

A differenza di altri paesi europei l'Italia non ha ancora un organismo nazionale che promuova il territorio in termini di opportunità che può offrire all'industria degli eventi. Vi sono però alcuni casi di eccellenza.

Storie a confronto:

- Torino - Marcella Gaspardone, Direttore Torino Convention Bureau
- Rimini - Stefania Agostini, Direttore Convention Bureau Riviera di Rimini
- Firenze - Diana Cora Tenderini, Sales & Marketing Manager Firenze Convention Bureau

Coordinata: Barbara Picchio, publisher e20

## WORKSHOP

Sala 1

### 14:45-15:30 "La location giusta per l'evento giusto" (In italiano)

Insieme all'idea creativa, alla spettacolarizzazione, alla tecnologia audio/video e al catering, la scelta dell'ambientazione dell'evento è un ingrediente fondamentale per il suo successo. I requisiti affinché la scelta della location sia in linea con gli obiettivi di comunicazione e il posizionamento del brand.

Intervengono:

- Paolo Bellino, Direttore Generale TOP
- Gianni Merenda, Direttore Creativo e Socio Fondatore Special
- Gilles Morange, Presidente Promoconvention

Coordinata: Chiara Pozzoli, rivista e20

### 15:30-16:45 "Gli Eventi sono un lusso? Come il mercato alto di gamma utilizza il mezzo evento" (In italiano)

La crisi dei consumi non sembra coinvolgere più di tanto il target degli 'alto spendenti'. È in questo settore che il mondo degli eventi può esprimersi al meglio.

Intervengono:

- Tony Gherardelli, Amministratore Delegato Quintessentially
- Miorica Bertolotti, Direttore Comunicazione Hermes
- Mario Abis, Presidente Makno & Consulting

Coordinata: Serena Roberti, redazione e20

## 18:15 Cerimonia premiazione BEA Italia

